Jaké změny znamenal rok s GDPR pro náš systém?

Tato nová legislativa znamenala pro náš systém velkou změnu. Vznikla zcela nová, samostatná agenda Souhlasy GDPR, která je přesto provázána s téměř celým systémem CRMPLUS.

Jaký je její přínos?

- Nové možnosti práce s daty
- Filtrování skupin osob dle typu souhlasu pro skutečně cílené kampaně
- Nástroj pro udržení opravdu aktuální databáze kontaktů
- Jistota oprávněného kontaktu se zákazníkem

V čem konkrétně Vám může pomoci CRMPLUS?

- Propojení GDPR s web formulářem
- Automatické založení kontaktní osoby včetně definovaných souhlasů
- Automatické založení/ukončení souhlasů přes „živé linky"
- Možná upozornění na nově evidované žádosti subjektů, končící souhlasy atd.
- Velká nabídka filtrování souhlasů dle různých parametrů s možností kustomizace
- Kompletní evidence žádostí subjektů od jejich přijetí až po vygenerování odpovědi a jejího odeslání ze systému
- Průvodce založením souhlasu GDPR při ručním zakládání kontaktní osoby. Možnost následného automatického odeslání připraveného emailu s potřebnými informacemi
- A mnohé další…

Kdy v praxi můžete využít tyto možnosti?

Pořádáte například větší událost typu školení, fóra nebo jen společenského setkání pro Vaše zákazníky? Zde naplno využijete CRMPLUS!

- Přichystáte si registrační web formulář na Vaše stránky včetně souhlasu GDPR
- Odešlete z CRMPLUS hromadný email s pozvánkou pro vybranou skupinu zákazníků
- Pomocí živých linků následně můžete sledovat, kdy a kdo pozvánku skutečně otevřel
- Propojíte web formulář s CRMPLUS a systém po registraci automaticky zkontroluje, zda se jedná o existující kontaktní osobu, případně zda má založit novou. V obou případech přidělí definované typy GDPR souhlasů
- Při využití modulu Semináře vidíte registrované účastníky na vytvořenou událost včetně záznamu s vyplněnými údaji z registrace
- Seznamy účastníků můžete vytisknout nebo vyexportovat do Excelu pro další zpracování… a jste připraveni!

Pokud se chcete dozvědět více, neváhejte nás kontaktovat!

crminfo@technodat.cz